



RIZOHP.

*Illustratrice indépendante
& consultante en communication
32 ans, Occitanie*

-

**Illustrations
Univers illustrés
Storytelling visuel
Création ou refonte d'identité**

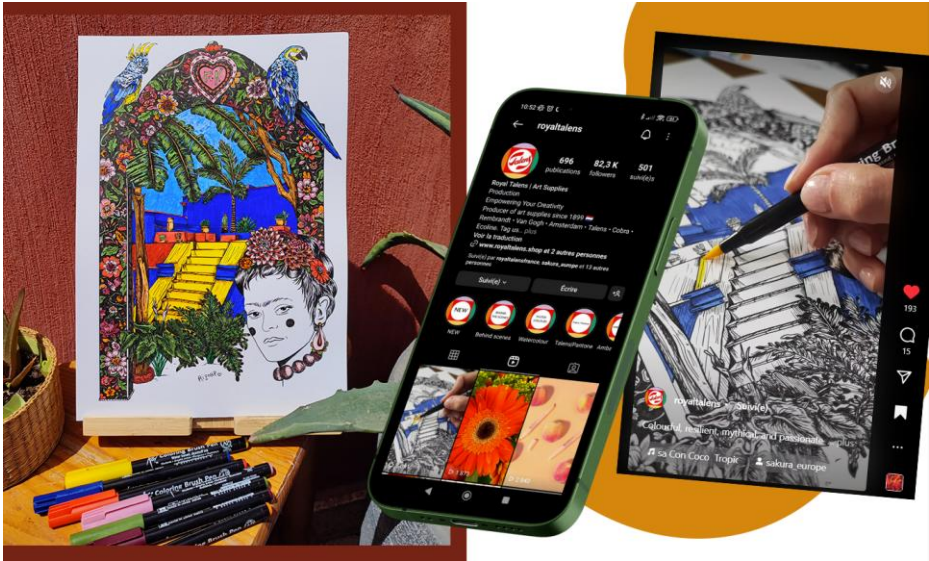


Forte d'une expérience de **7 ans en tant que chargée de communication**, Coralie met à profit ses compétences pour des clients qui veulent **communiquer différemment**.

Print ou digital, elle maîtrise la chaîne graphique et sait répondre à des besoins stratégiques. Son passé en agence parisienne lui confère une solide gestion de ses projets et des deadlines, et une capacité à trouver des solutions et des idées de manière opérationnelle.

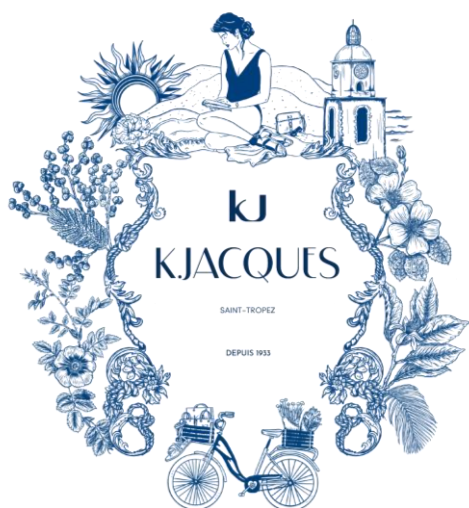


Création d'univers illustrés (print, digital, packaging, appui réseaux sociaux, etc.)



Brief : Concevoir une création sur tote-bag qui lancera la nouvelle collection 2024/2025. Destinée à la vente + marketing influence. Célébrer de manière institutionnelle l'essence de la marque K.Jacques et son attachement territorial.

Ma propale : Créer un objet d'art. Reprendre l'identité visuelle de K.Jacques et l'emmener dans un décor Méditerranéen (flore, décor, lifestyle). Avec un style vintage et élégant.



Brief : Concevoir une étiquette pour une cuvée qui change de nom. Positionnement + haut de gamme, public international et souhait de modernité dans la lignée des dernières cuvées.

Ma propale : Créer une table française sur la longueur de l'étiquette. Respect de la charte du Domaine et de son histoire familiale : clin d'œil à l'ancienne bouteille avec une mise en abîme, reprise de la soupière et des chaises de la maison de famille. Traitement de la typo en vernis gonflant pour un rendu qualitatif. La deuxième esquisse préparatoire dans un style + bd pourra être utilisée sous format carte de vœux.

> Collaboration tripartite avec le Domaine et l'agence AOC conseil



Que 2025 soit riche en belles récoltes,
moments partagés & plaisirs autour
de bons vins.

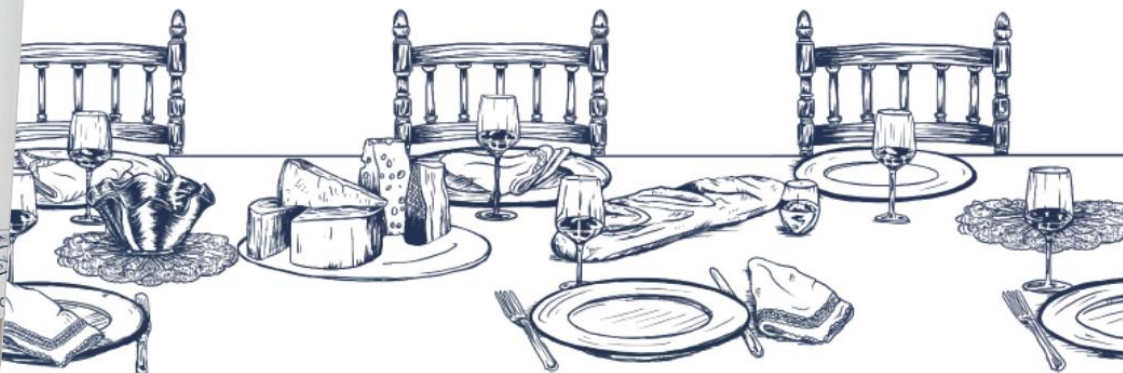
Famille Pujol



VIGNOBLE

PUJOL

*La Grande
Tablée*



La Colline

Cuisine gourmande, vins engagés



RIZOH.



Brief : Concevoir une identité visuelle + branding du restaurant La Colline (Paris 20), dans la lignée des 2 autres établissements du gérant. Pas de sophistication dans sa mise en œuvre et son déploiement. Carte des menus, serviette, carte de visite, devanture, tshirt staff, et affiche pour événement jazz.

Ma propale : Proposer un « rendez-vous en haut de la Colline ». Logo avec un jeu d'illustrations malléables. Recherche typo dans le style bistrot traditionnel. Palette chromatique réduite pour limiter les frais d'impression et simplifier le déploiement. Cohérence avec les 2 autres établissements.

> Accompagnement en amont pour un document de présentation Banque / Investisseurs



Brief fictif : Concevoir une refonte d'étiquette du mocktail Red Fruits, de la gamme Florentina - Chavin. Lui donner un branding plus en accord avec le nom de sa gamme, son univers fruité et festif.

+ Recréer une fiche mocktail plus séduisante, cible féminine.

Ma propale : Créer une illustration type croquis aquarelle. Implémenter les premières notes fruitées et un clin d'œil au nom de cuvée Florentina. Ne pas dénaturer la charte actuelle mais y raconter une histoire. Travail de la colorimétrie et du packaging. Retravail et maquettage de la fiche mocktail pour un rendu séduisant, en cohérence avec les photos du site Web.







CHAVIN

l'art de la Différence

Pink Hugo

X MONIN®

Préparation

Verre Ballon
Direct au verre
Fraise, fleur comestible, menthe

Ingrédients

150 ml - Chardonnay Effervescent sans alcool
20 ml - Sirop de Fraise Monin®
5 ml - Sirop de Fleur de Sureau Monin®
40 ml - Eau pétillante

Aussi gourmand avec :
Pierre Zéro Chardonnay Effervescent,
Opia Chardonnay Effervescent,
Silhouet Chardonnay Effervescent,
Le Petit Etoilé Chardonnay Effervescent,
Pierre Zéro Signature Chardonnay Effervescent

[SHOP.PIERRE-CHAVIN.COM](https://shop.pierre-chavin.com)

Des dessins malicieux se cachent dans ce grand paysage coloré. Réussiras-tu à tous les trouver ? Coche vite chaque découverte avec ton crayon !

- ☐ une théière
- ☐ des nems
- ☐ des baguettes
- ☐ une lanterne
- ☐ un éventail
- ☐ un bœuf
- ☐ un cochon
- ☐ un poulet
- ☐ une crevette
- ☐ une plante



SUPER 中餐厅 CHINA

Brief : Concevoir et illustrer un livret A4 avec jeux pour enfants pour Super China (Paris 10). Livret remis à chaque famille avec crayons de couleurs lors d'une commande sur place ou à emporter

Ma propale : Créer un livret multi jeux, dont un jeu unique au dos pour l'année du dragon. Créations de mascottes et jeux sur mesure (coloriage, cherche et trouve, labyrinthes, calligraphie, points à relier, espace dessin). Reprise de l'identité visuelle et ajout du rouge et jaune dans la palette colorimétrique.



En Chine on utilise des symboles pour écrire. Chaque dessin représente un mot, ce sont des sinogrammes.

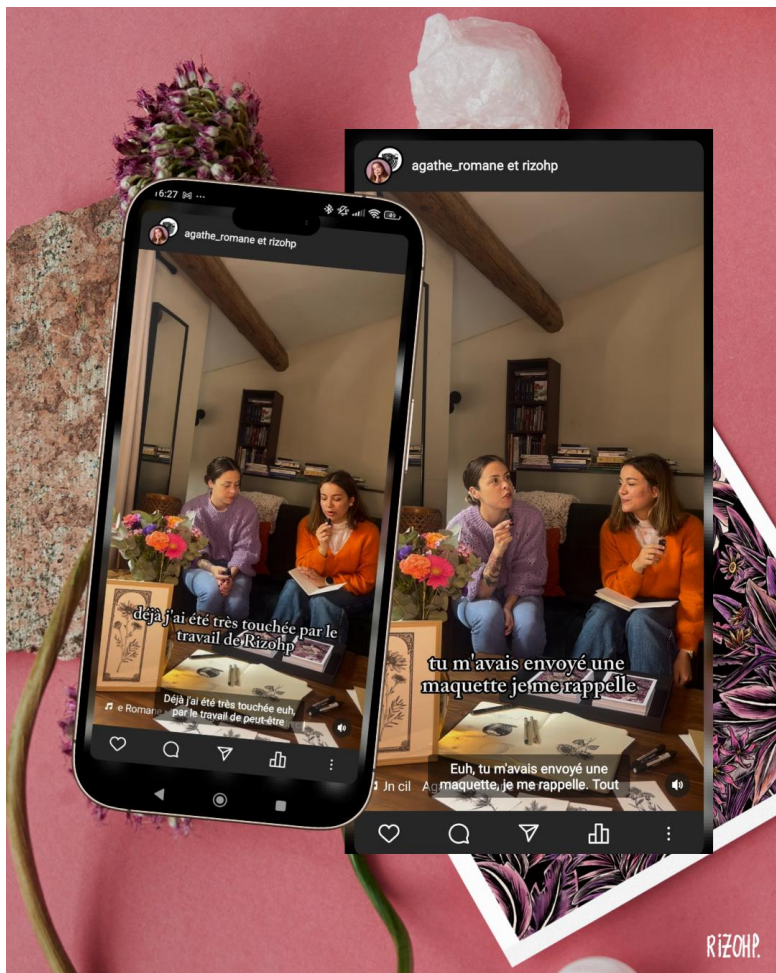
Voici différents sinogrammes, essaies de les recopier dans les cases ci-dessous. Sers-toi des modèles pour t'entraîner !

oiseau	eau
鳥	水
日	人

Aide le ravioli à retrouver ses amis !

Vite, aide le dragon à se rendre chez SUPERCHINA

Relie les points pour découvrir l'animal le plus célèbre de Chine

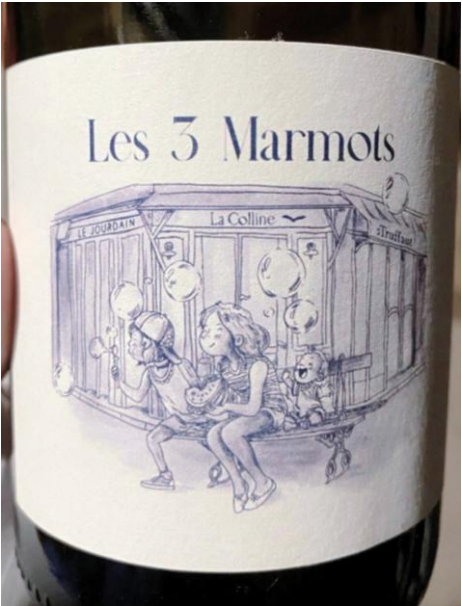
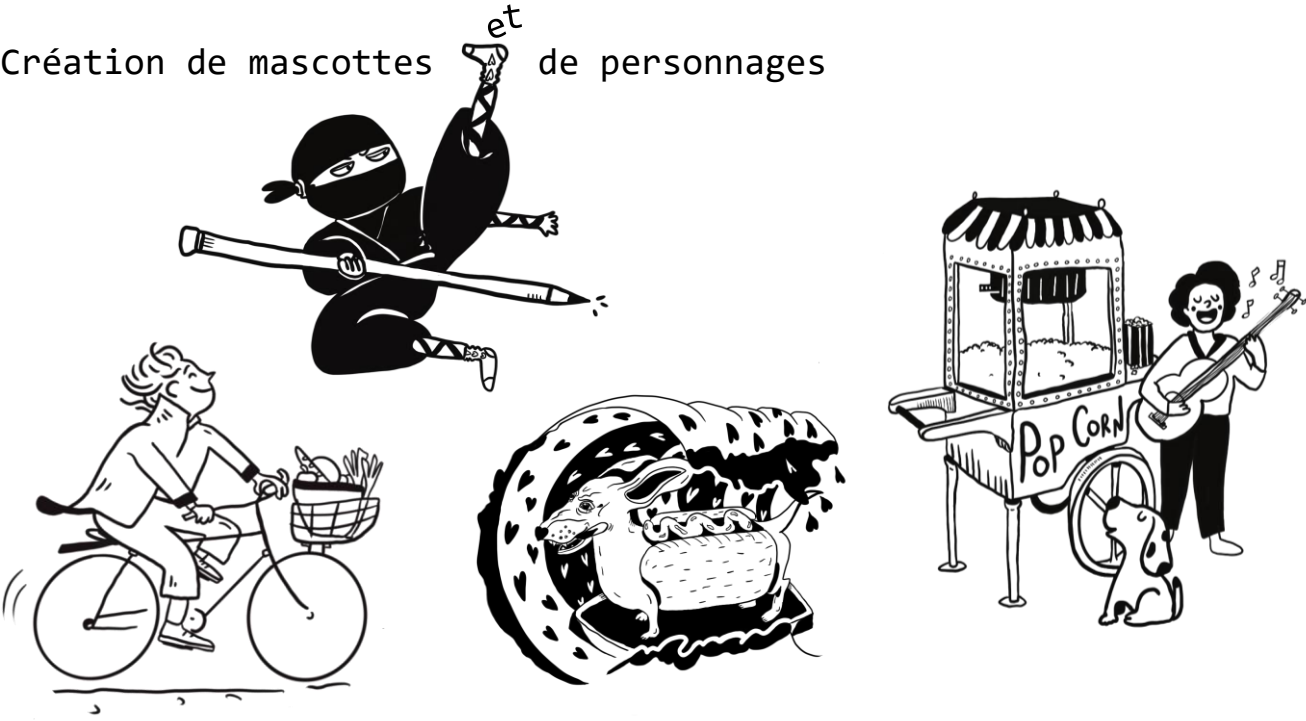


Brief : Concevoir un univers illustré pour le single « Remuer la poussière » d'Agathe Romane, autrice, compositrice, interprète. Habillage digital du Spotify, et carte imprimée avec paroles au dos pour son happening lors de la Journée Internationale des Droits des Femmes.

Ma propale : Créer une illustration malléable (formats digitaux et format carte) en lien direct avec les paroles de sa chanson. Reprise des couleurs de son identité. Création d'une vidéo stop motion pour Spotify et réalisation d'une interview pour animer les réseaux jusqu'à la sortie de la chanson.

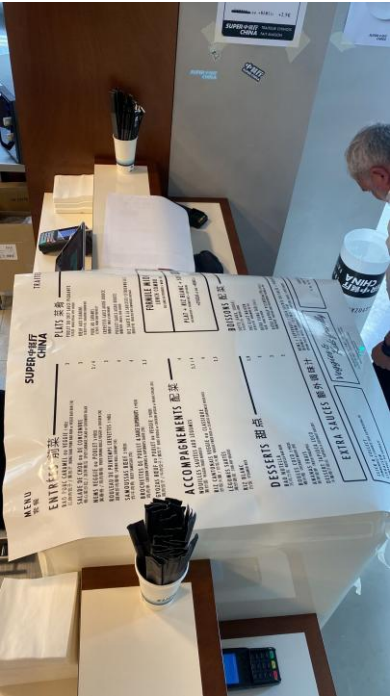


Création de mascottes et de personnages





Affichage signalétiques internes/externes sur plexi transparent pour SuperChina Paris 10
(architecte Rudy Guénaire)



RIZOHP c'est aussi une marque...



RIZOHP.



Tirages d'art sur papier recyclé,
naturel & français







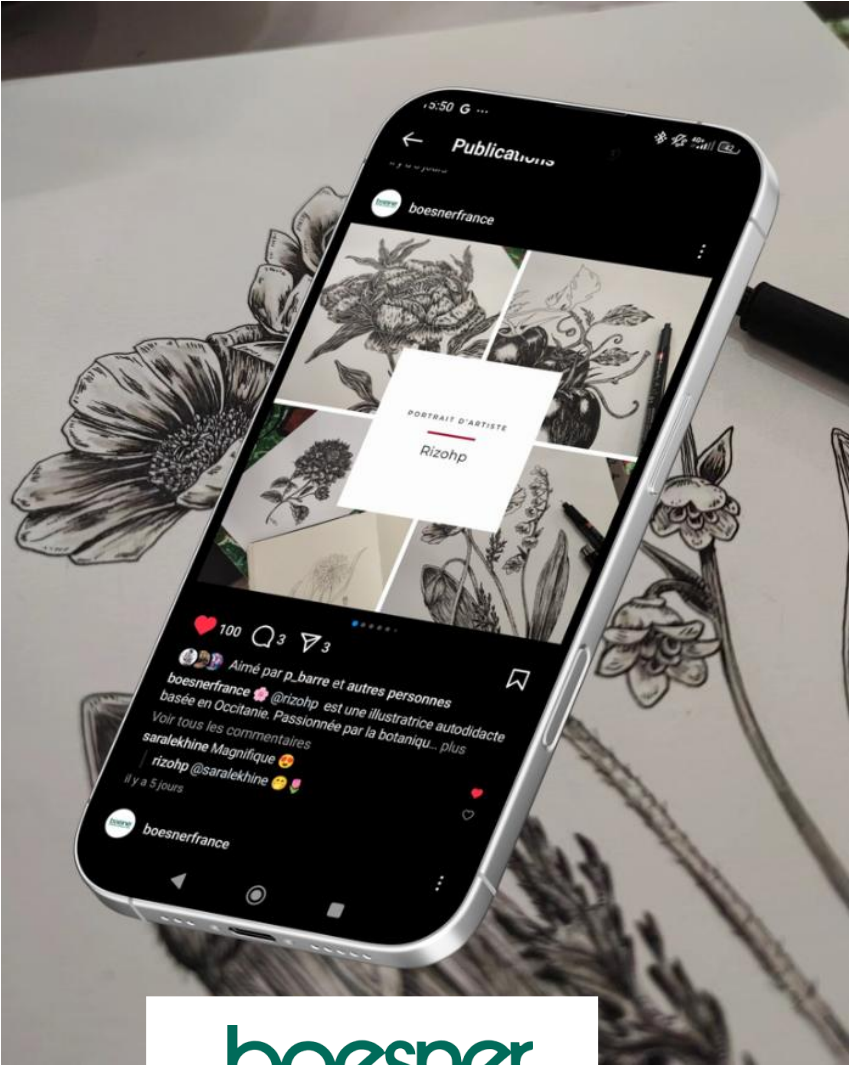
Illustrations à la main
pour commandes personnalisées



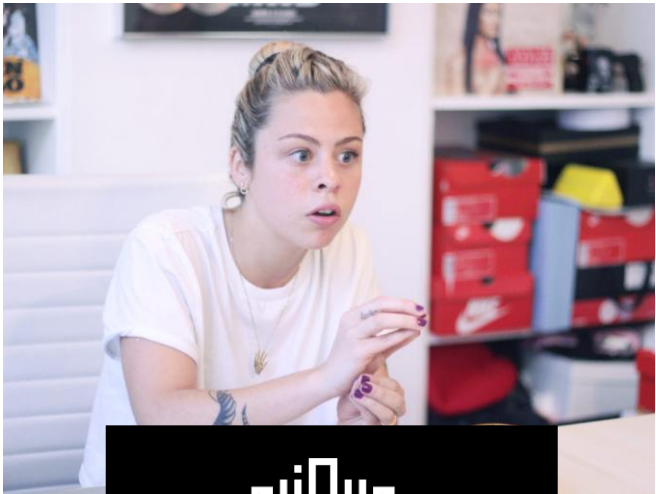
Ils me soutiennent :



Ils parlent de moi (en bien) :



boesner
MATÉRIEL POUR BEAUX-ARTS



CLIQUE



L'AGGLO
HÉRAULT MÉDITERRANÉE



RIZOHP.

Coralie Rabbe

06 75 16 18 02

rabbe.coralie@gmail.com

rizohp.com



[TikTok \(10k\)](#)



[Instagram \(3k9\)](#)

